



Viens t'évader au Salon Expert et au Salon du bateau !

Du 10 au 13 mars, c'est deux salons dans un

Québec, le 3 mars 2011 – C'est sous le thème « Viens t'évader ! » que s'ouvriront le Salon Expert Chasse, Pêche et Camping et le Salon du bateau, présentés par Toyota. Du 10 au 13 mars prochains, le Centre de foires d'ExpoCité se transformera en véritable paradis pour chasseurs, pêcheurs ainsi que pour les amateurs de nautisme et de plein air. Au Québec, ils sont d'ailleurs plus de 1 200 000 pêcheurs et 500 000 chasseurs actifs, et plus de 800 000 à posséder une embarcation nautique. Avec autant de passionnés, pas étonnant que l'événement attire plus de 34 000 visiteurs en trois jours et demi. Il faut dire que ces salons en offrent beaucoup : plus de 225 exposants, dont les principaux fabricants, les détaillants, les plus grandes marques, les dernières nouveautés et plus de 110 embarcations nautiques de tous genres, comme des pontons, dont certains totalement électriques, des bateaux de *wakeboard*, des croiseurs et bien plus.

Expert sous toutes ses formes

Le Salon Expert Chasse, Pêche et Camping ne porte pas son nom pour rien. En plus de proposer plus de 80 pourvoies et destinations nature aux visiteurs, ces derniers seront ravis d'apprendre le retour de l'aire d'animation présentée par Toyota, avec plus de 50 différentes conférences. Des pros comme Patrick Campeau, pêcheur le plus connu du Québec, et Michel Therrien, guide de chasse et conférencier reconnu, ne seront pas avares de conseils. Mais la liste s'allonge : Mathieu Roy et Raynald Dancause, de l'émission *Rendez-vous Chasse et Pêche*, à Vox, Louis Gagnon, auteur, guide et biologiste, Michel LaHaye, spécialiste de la chasse à la sauvagine, et Bruno Morency, guide de pêche et chroniqueur reconnu, ne sont que quelques autres têtes d'affiche du Salon.

De gros bateaux et des bateaux écolos

Ce n'est pas parce que le Salon du bateau est présenté simultanément avec le Salon Expert Chasse, Pêche et Camping qu'on y présentera uniquement des bateaux de pêche, loin de là ! Sur plus de 110 embarcations, offertes dans plus d'une vingtaine de marques, la place est plutôt faite aux croiseurs, bateaux de *wakeboard* et sport, pneumatiques et pontons. D'ailleurs, la compagnie Princecraft proposera cette année un ponton 100 % électrique.

En plus des bateaux, les visiteurs apprécieront les kiosques où ils pourront trouver des accessoires, comme des quais, et des produits dérivés, comme des assurances ou même des informations touristiques, grâce à l'Association maritime du Québec.

Le retour des classiques

Le plus grand salon de plein air de l'est du Québec ne serait pas complet sans le retour de ses classiques :

1 – L'étang de pêche : Pour la modique somme de 5 \$, les enfants, comme les adultes, pourront y pêcher leur première truite de la saison, la ramener à la maison et se préparer un délicieux repas. Les profits générés lors du Salon sont destinés à une journée pour encourager la relève à découvrir la pêche.

...2



2 – Le couloir de tir à l'arc : Organisé avec la Fédération de tir à l'arc du Québec. Les archers en herbe, de même que les plus expérimentés, pourront s'y lancer des défis... Qui atteindra le centre de la cible ?

3 – La Journée de la famille : Un tournoi de pêche pour les enfants (réservé aux 50 premiers arrivés), des mascottes, des prix de présence... tout cela à partir de 10 h le dimanche 13 mars. Un bon moment pour donner aux jeunes la passion du plein air.

4 – Le simulateur de tir : Exercez-vous virtuellement à la chasse à la sauvagine, c'est moins salissant, et surtout beaucoup plus facile !

5 – Et bien plus...

Un salon qui redonne

Les Salons Expert Chasse, Pêche et Camping et le Salon du bateau sont chapeautés par les Salons Nationaux des Sportsmen au Canada, organisme sans but lucratif, qui amasse des fonds pour s'assurer que les jeunes et les générations futures puissent profiter du plein air et de la nature. Ainsi, depuis le tout premier Salon au Canada en 1948, plus de 31 millions de dollars ont été redistribués pour appuyer financièrement les projets d'éducation et encourager les efforts en matière de protection et de conservation de la nature sur l'ensemble du territoire canadien.

Horaire

JOURS	HEURES
Jeudi 10 mars	15 h à 21 h
Vendredi 11 mars	11 h 30 à 21 h 30 (nouveau)
Samedi 12 mars	10 h à 20 h
Dimanche 13 mars	10 h à 17 h

Prix d'entrée

ADMISSION	PRIX
Adultes	11 \$
Étudiants et Âge d'or	9 \$
Enfants (6 à 11 ans)	4 \$
Enfants (moins de 6 ans)	Gratuit (accompagnés d'un adulte)
Familial (2 adultes, 2 enfants de 6 à 11 ans)	26 \$

Source :

Frédéric Masse
 Masse Communication
 Tél. : 418 316-8428
 Cell : 418 717-8428
 Courriel : info@massecommunication.com