



Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

## **Un téléphone à orignal, une veilleuse pour leurres, une canne à pêche indestructible...**

Québec, le 4 mars. – Un téléphone à orignal, une veilleuse pour leurres, une canne à pêche quasi indestructible et un moteur électrique qui se conduit tout seul... Voilà quelques-unes des nouveautés du Salon Expert Chasse, Pêche et Camping et du Salon du bateau de Québec, présentés par Toyota Canada, au Centre de foires de Québec du 11 au 14 mars prochains.

### **Un téléphone pour les orignaux**

Michel Therrien, un des auteurs et une des personnalités les plus connues de la chasse au Québec, dévoilera lors du Salon Expert Chasse, Pêche et Camping de Québec un produit très inusité : un poteau à orignal qui a mis cinq ans à voir le jour. Un poteau quoi ? « Plusieurs spécialistes se sont penchés sur les forces et les faiblesses du produit, de sorte que nous nous sommes rapidement retrouvés avec six prototypes. Le leurre, qui devait être de la bonne taille, devait pouvoir emprisonner efficacement les odeurs, et les orignaux devaient éprouver de la difficulté à le renverser. Il n'existe pas en forêt de structure de bois carrée, et la découverte de cette forme semble réellement inciter les orignaux à s'y frotter le pelage comme le font les chevaux. Les poteaux sont donc fréquentés lors du rut, mais également au cours des quatre saisons. Une fois qu'un orignal y a posé son pelage ou des parties de son corps, des odeurs demeurent sur le poteau et celles-ci attirent irrémédiablement d'autres orignaux. Dans ces circonstances et avec le temps qui passe, le poteau devient littéralement un site de rendez-vous pour les orignaux qui veulent venir y cueillir et y déposer des informations. Le poteau à orignal devient donc pour eux un poteau à nouvelles », affirme Michel Therrien. Alexander Graham Bell peut donc aller se rhabiller, le téléphone, c'est un orignal qui l'a inventé !

Source : Michel Therrien

### **Une veilleuse pour vos leurres**

Encore une fois une nouveauté assez étrange pour les néophytes, mais il a été prouvé que les leurres qui permettent d'emmagasiner la lumière et de la projeter par la suite étaient plus efficaces que les autres à la pêche. Mais il n'est pas toujours facile d'exposer ce type de leurres au soleil lorsqu'ils sont dans le coffre à pêche...

...2

Rapala a donc inventé, croyez-le ou non, un boîtier, qui ressemble à un étui à lunettes, qui contient des lumières de type DEL (alimenté par trois piles AAA) et qui permet de « charger » les leurres. Étrange, mais pas bête !

Source : Patrick Campeau

### **Une canne à pêche quasi incassable**

Shimano a lancé récemment une nouvelle canne à pêche, la Voltaeus, qui s'avère quasi incassable. La flexibilité de cette canne est stupéfiante, tout en permettant de bonnes sensations lors de la pêche ou d'une touche. Le secret réside dans sa construction, qui fusionne le carbone et la fibre de verre. Cette canne à pêche révolutionnaire sera évidemment au salon, et Patrick Campeau pourra faire la démonstration de sa solidité et de sa flexibilité.

Source : Patrick Campeau

### **Un moteur électrique qui se conduit seul**

L'industrie automobile tente de fabriquer des modèles qui se conduisent seuls depuis des décennies... Mais, sur l'eau, c'est possible grâce à une innovation vraiment étonnante de Minn Kota : le I Pilot. Ce système de direction intelligent peut mémoriser trois parcours de trois kilomètres et les répéter sans l'intervention d'un conducteur. La cerise sur le gâteau : il peut même ajuster la vitesse au 1/10 de kilomètre près et arrêter à un endroit précis à deux mètres près, grâce au positionnement satellite. Qui a dit que la pêche ne pouvait pas être techno ?

Source : Patrick Campeau

### **Le Salon Expert : un organisme sans but lucratif**

Le Salon Expert Chasse, Pêche et Camping et le Salon du bateau de Québec, présentés par Toyota Canada, sont chapeautés par les Salons Nationaux des Sportsmen au Canada. Cet organisme sans but lucratif distribue une grande partie de ses profits afin de financer des projets d'éducation au plein air et à la conservation de la nature au Canada. Depuis sa création en 1948, l'organisation des Salons Nationaux des Sportsmen au Canada a distribué plus de 31 M\$ à de nombreuses organisations et à divers projets canadiens.

- 30 -

Pour des entrevues avec Patrick Campeau ou Michel Therrien, n'hésitez pas à contacter Frédéric Masse.

Source : Frédéric Masse  
D'Artagnan Communication  
Tél. : 418 845-5800 – 1 888 845-5822  
Cell. : 418 573-2588  
Courriel : frederic@dartagnancom.com